



Approfondimenti

Identità di GlaxoSmithKline

Identità di GlaxoSmithKline > GSK nel mondo

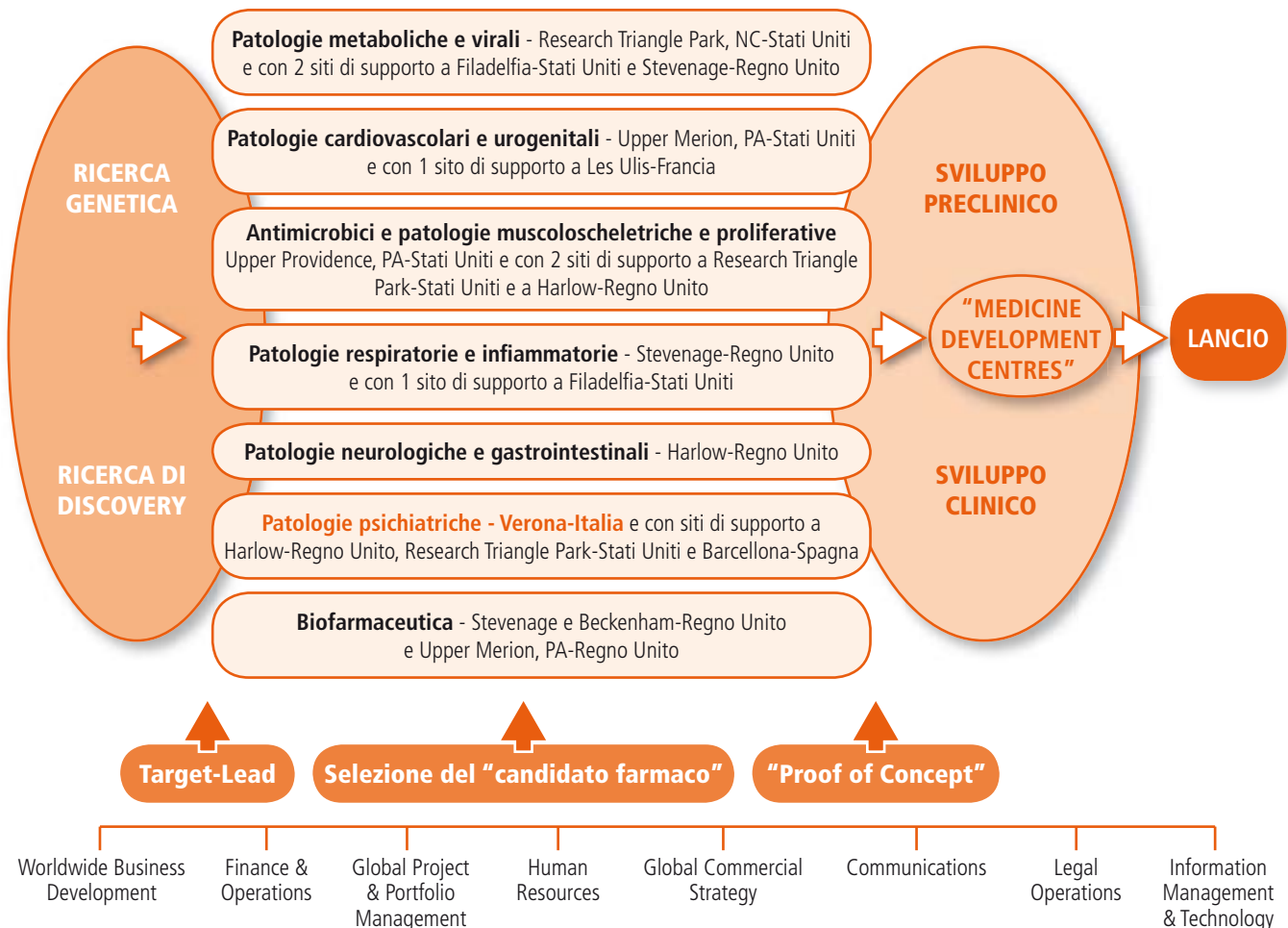
GSK ha registrato nel 2005 una eccellente performance finanziaria nonostante la perdita di protezione brevettuale di importanti farmaci e la seguente concorrenza di prodotti generici. Detiene e produce 8 dei 60 prodotti farmaceutici più venduti al mondo ed è l'unica azienda farmaceutica a confrontarsi con le 3 principali cause di morte identificate dall'Organizzazione Mondiale della Sanità: HIV/AIDS, tubercolosi e malaria.

Il Gruppo continua a incrementare gli investimenti nell'attività di ricerca, che può contare su 15 mila ricerca-

tori, focalizzando i suoi sforzi nelle aree ove il bisogno terapeutico è più elevato e utilizzando tutte le possibili sinergie proprie di un grande Gruppo, senza rinunciare alla flessibilità e alla rapidità tipica delle organizzazioni più piccole.

Per coniugare massa critica ed agilità, GSK opera infatti attraverso sette Centri di Eccellenza (CEDD, Centres of Excellence for Drug Discovery) organizzati in 21 poli di ricerca per la scoperta di nuovi farmaci, la cui attività è focalizzata su specifiche aree terapeutiche all'interno delle quali il centro agisce come unità di business autonoma e con responsabilità internazionale.

IL MODELLO ORGANIZZATIVO DEI CENTRI DI ECCELLENZA DI DRUG DISCOVERY



Global Manufacturing and Supply (GM&S).

L'articolata realtà produttiva di GlaxoSmithKline comprende impianti di farmaceutica primaria, in cui vengono prodotti i principi attivi e impianti di farmaceutica secondaria in cui i principi attivi vengono confezionati per il mercato.

GM&S opera in 37 paesi con 80 stabilimenti, produce ogni anno circa 6.000 tonnellate di principi attivi, 2.000 prodotti e 28 mila differenti confezioni, inviate in più di 160 Paesi.

Identità di GlaxoSmithKline > GSK nel mondo

> La strategia di sviluppo

L'intento strategico¹ di GlaxoSmithKline è mantenere e consolidare la leadership nei settori farmaceutico e di Consumer Healthcare, affrontandone le sfide in modo responsabile e sostenibile, come cittadino delle comunità in cui è presente.

Per accrescere il proprio vantaggio competitivo GSK è impegnata a:

- elevare la produttività della ricerca e sviluppo per realizzare il miglior portafoglio di nuovi prodotti;
- raggiungere l'eccellenza operativa e commerciale;
- assicurare l'accesso ai farmaci e alle nuove terapie a un numero sempre maggiore di pazienti con particolare riguardo a quelli più svantaggiati;
- divenire l'azienda più desiderabile in cui lavorare;
- assicurare che la propria responsabilità etica, sociale e ambientale sia parte integrante delle strategie di business.

Identità di GlaxoSmithKline > GSK nel mondo

> Corporate Responsibility Principles

I Corporate Responsibility Principles rappresentano l'insieme di significati che GSK attribuisce al concetto di responsabilità e sono un riferimento costante per l'azienda e per tutti i suoi interlocutori in quanto informano sul comportamento che GSK si impegna ad osservare nel perseguire la propria missione che è quella di:

**Migliorare la qualità della vita umana
per consentire alle persone di essere
più attive, di stare meglio, di vivere più a lungo**

Attenzione nei confronti dei collaboratori

GSK assicura ai propri collaboratori un equo trattamento in tutte le fasi della carriera professionale, garantisce un ambiente di lavoro sicuro e salutare, incoraggia la piena espressione delle potenzialità e promuove il senso dell'agire responsabilmente nei confronti dello sviluppo e della reputazione dell'azienda.

Diritti umani

GSK garantisce il pieno rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, degli standard di comportamento dell'International Labour Organisation e delle Linee Guida per le Multinazionali emanate dall'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) in materia di investimenti, di crescita economica sostenibile e di contributo positivo nei paesi in cui opera.

Accesso ai farmaci

GSK si impegna nella ricerca e sviluppo di farmaci per il trattamento di malattie presenti nei Paesi in via di sviluppo e nella ricerca di modi sostenibili per migliorarne l'accesso alle fasce di popolazione più svantaggiate.

Leadership e Advocacy

GSK vuole definire percorsi di eccellenza in materia di responsabilità sociale che siano appropriati alla complessità e alla specificità del proprio business, condividendo le best practice e cercando di migliorarle con l'apporto della propria esperienza.

Investimenti nelle comunità

GSK si impegna a contribuire allo sviluppo della comunità in cui opera, investendo in programmi di educazione alla salute e promuovendo partnership che possano generare miglioramenti sostenibili nella qualità della vita delle persone più bisognose, nelle economie sviluppate come in quelle in via di sviluppo.

Coinvolgimento degli stakeholder

GSK vuole conoscere le aspettative delle differenti categorie dei propri stakeholder attraverso una comunicazione aperta e trasparente per giungere ad un equilibrio di cooperazione che soddisfi i loro bisogni e consenta nel contempo il perseguimento dei propri legittimi obiettivi di business.

Condotta etica

GSK si aspetta dai propri collaboratori una condotta ispirata ai più alti valori etici e l'impegno a svolgere con onestà e integrità le loro funzioni nel rispetto dei Corporate

¹ Informazioni complete e dettagliate si possono trovare nell'Annual Report 2005, consultabile nel sito Internet www.gsk.com

Responsibility Principles e delle leggi e normative vigenti nei paesi in cui operano.

Ricerca e innovazione

GSK nello svolgere l'attività di ricerca e innovazione esplora e applica nuove tecnologie. A tal riguardo:

- si impegna a coinvolgere attivamente gli stakeholder sulle eventuali criticità che ne potrebbero derivare;
- assicura che i propri prodotti siano soggetti a rigorose valutazioni scientifiche che ne attestino la sicurezza, l'efficacia e la qualità;
- garantisce il rispetto di tutti i regolamenti e standard di legge applicabili all'attività di ricerca e sviluppo.

Prodotti e pazienti

GSK assicura che i propri prodotti siano conformi ai più elevati standard etici, medici e scientifici e rispettino tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia.

Rispetto per l'ambiente

GSK si impegna ad operare in modo responsabile nei confronti dell'ambiente attraverso la misurazione e la gestione degli impatti derivanti dalla propria attività e stabilendo obiettivi che nel tempo possano ridurli. Si impegna inoltre ad accrescere l'efficienza della gestione al fine di minimizzare il consumo di energia e materie prime, cercando di utilizzare il più possibile risorse rinnovabili. Vuole ridurre la produzione di rifiuti e favorire il loro riciclo.

Identità di GlaxoSmithKline > GSK nel mondo

> La gestione della Corporate Social Responsibility

Il sistema di gestione della Corporate Social Responsibility in GSK² è strutturato affinché si determini una completa sinergia tra la strategia di business e quella di responsabilità sociale; concorre ad accrescere la reputazione dell'azienda e a ridurre in modo concreto i rischi connessi alla gestione.

GSK si è dotata da 2 anni di un **Comitato per la Responsabilità Sociale**, costituito da direttori non esecutivi, che informa direttamente il CEO (Chief Executive Officer) in materia di Corporate Social Responsibility. Alle riunioni del Comitato partecipano anche i direttori esecutivi, inclusi i membri del CET (Corporate Executive Team). Nel 2005 il Comitato si è riunito quattro volte per discutere la revisione delle policies e delle attività aziendali in materia di accesso ai farmaci, sperimentazione animale, studi clinici nei Paesi in via di sviluppo e reputazione.



Per monitorare lo sviluppo, la realizzazione e la comunicazione della politica di responsabilità sociale all'interno di GSK, le principali aree aziendali dispongono di collaboratori competenti in materia di CSR, un team dunque trasversale alle varie funzioni. L'approccio alla Corporate Social Responsibility di GSK prevede, come nelle migliori prassi, lo *stakeholder engagement* ossia il coinvolgimento attivo e costante, con importanti momenti di ascolto, dei principali stakeholder.

GSK ha realizzato nel 2005:

- un panel di stakeholder esterni coordinato da The Environment Council, una ONG indipendente, per avere un feedback sulle proprie performance in EHS (Environment Health and Safety);
- più di 30 meeting con analisti SRI (Socially Responsible Investors);
- una survey su 51 opinion leader in responsabilità sociale in Europa, Regno Unito e Stati Uniti;
- una survey su di un campione di 980 collaboratori per valutare il grado di consapevolezza sulle questioni chiave di Corporate Responsibility e avere una loro opinione sul comportamento di GSK a tal riguardo.

² Informazioni complete e dettagliate si possono trovare nel GSK Corporate Responsibility Report 2005 consultabile nel sito Internet alla pagina: <http://www.gsk.com/responsibility/index.htm>

Identità di GlaxoSmithKline > GSK nel mondo

> La gestione della Corporate Social Responsibility

> Feedback da Investitori e Agenzie di Rating

ORGANIZZAZIONE	RATING
Association of British Insurers	"full" rating (il più elevato) a GSK per l'apertura alla responsabilità da parte del Board e per le politiche sociali etiche e ambientali.
Business in the Community	Per il 5° anno consecutivo Business in the Environment (BiE) valuta GSK quale migliore azienda del settore per il suo approccio HSE sostenibile (95% di score).
Dow Jones Sustainability Index	GSK è inclusa nel DJSI World index. Seconda società del settore con 82% di score (76% nel 2004).
FTSE4Good index	GSK è inclusa nel FTSE4Good index.
EIRIS	GSK è valutata "Good" nell'Eiris Report sull'Accesso ai farmaci. Solo un'altra azienda ha raggiunto questo livello di rating.
Global 100 Most Sustainable Companies – Corporate Knights	GSK è inclusa nel Global 100 Most Sustainable Companies (vedi box).
Morley Fund Management	La valutazione di GSK è migliorata da A3 ad A2 grazie alla maggiore valutazione e gestione dell'impatto delle aree strategiche, come Ricerca & Sviluppo, in materia di aiuti per i disastri umanitari, accesso ai farmaci, questioni etiche riferite alla Ricerca & Sviluppo, diritti umani, gestione ambientale ed etica negli affari.
Oekom Research	GSK è risultata la migliore azienda nel settore di riferimento dalla valutazione di Oekom's Corporate Responsibility. Il risultato ottenuto è stato B, migliorando il risultato B- del 2002.
Sarasin Bank	GSK è risultata come una delle tre migliori "performer" nell'industria farmaceutica in considerazione dell'analisi dei report di gruppo societari.
Covalence	GSK è stata valutata come azienda al vertice in riferimento alla graduatoria di Covalence in materia di responsabilità etico-sociale delle maggiori compagnie mondiali.

Per il secondo anno consecutivo GSK è entrata nella lista del **"Global 100 Most Sustainable Corporations in the World"**, progetto che analizza le 100 compagnie mondiali maggiormente "sostenibili" in termini ambientali, sociali e di gestione del rapporto rischio-opportunità relativamente al proprio mercato. Su un campione di 1.800 aziende GSK è risultata una delle 4 società farmaceutiche presenti nella lista di quest'anno.

"Questo riconoscimento riflette il nostro impegno nel rispettare i principi di responsabilità sociale che abbracciano tematiche tra loro molto diverse quali la realizzazione di studi clinici, la conduzione etica del nostro business, le sfide di un mondo in evoluzione ed i programmi di tutela ambientale e della salute e sicurezza dei collaboratori. Gli indici quali il Global 100 costituiscono una guida agli investimenti; essere riconosciuti in tale indice dimostra che la responsabilità sociale rappresenta un valore aggiunto per GSK".

(Julia King, Vice President GSK of Corporate Responsibility)

L'indice Global 100 viene annunciato ogni anno al Forum Economico Mondiale a Davos.

Identità di GlaxoSmithKline > GSK nel mondo

> L'impegno sociale di GSK nel mondo

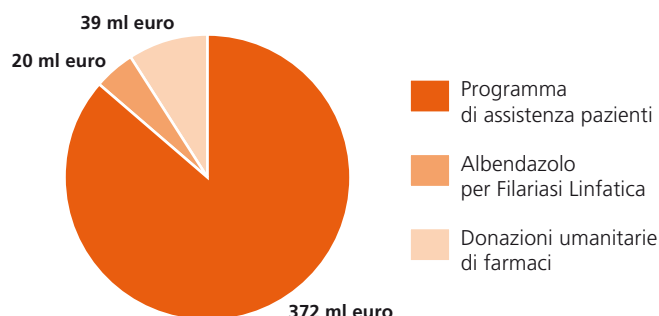
GSK ritiene che essere un'azienda socialmente responsabile significhi anche investire parte della ricchezza prodotta a favore delle comunità più svantaggiate. Questa forma di investimento non è volta alla creazione di un interesse commerciale, sebbene supporti la formazione di una buona reputazione e di maggior consenso sociale alle attività d'impresa, che riguardano il miglioramento della salute delle persone.

Sotto questo aspetto GSK effettua annualmente donazioni in denaro, distribuisce gratuitamente o a prezzi preferenziali farmaci e vaccini e incentiva progetti per favorire la realizzazione di azioni umanitarie³.

Nel 2005 l'investimento sociale di GSK è stato di 554 milioni di euro, pari al 5,6% dell'utile ante imposte, suddiviso in settori di intervento quali:

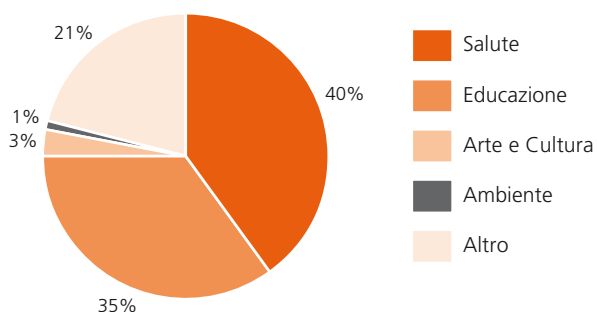
- programmi di salute a supporto dell'eliminazione della filariosi linfatica (LF), delle attività contro l'HIV/AIDS, contro la malaria, del progetto PHASE (progetto di educazione sanitaria e di igiene personale in Paesi in via di sviluppo) e donazioni di prodotti per iniziative umanitarie;
- iniziative per la comunità in cui GSK ha i propri siti operativi al fine di supportare le attività per il miglioramento della qualità di vita;
- iniziative formative a favore della classe scientifica di nuova generazione e per lo sviluppo di letteratura scientifica negli Stati Uniti e nel Regno Unito;
- l'impegno dei propri collaboratori in qualità di volontari a supporto di Associazioni che operano nelle comunità locali.

Donazioni di farmaci (circa 432 milioni di euro)



³ Informazioni complete e dettagliate si possono trovare nel GSK Corporate Responsibility Report 2005 consultabile nel sito Internet alla pagina: <http://www.gsk.com/responsibility/index.htm> e nell'Annual Report 2005

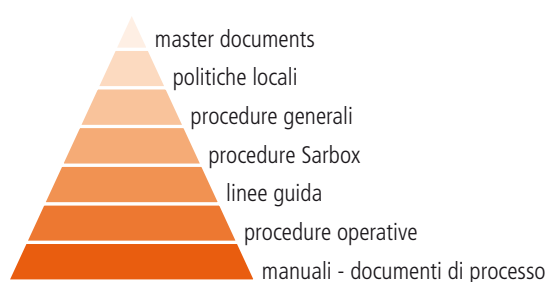
Donazioni in denaro (89 milioni di euro)



GSK è al 10° posto nel UK's Guardian Giving List che classifica le 100 maggiori compagnie quotate, sulla base della percentuale di utile ante imposte speso in liberalità.

Identità di GlaxoSmithKline > GSK In Italia > Compliance Etica e Legale > Il Sistema Procedurale

Il Sistema Procedurale⁴ è l'insieme di politiche, procedure e linee guida che indirizzano il modo di operare di ciascuna area aziendale in relazione al resto dell'azienda e all'esterno. In coerenza con il Modello Organizzativo le procedure vengono costantemente aggiornate per effetto dei riscontri dell'attività di audit, delle modifiche delle normative di riferimento e del contributo delle funzioni aziendali coinvolte. Di seguito le differenti tipologie di documenti:



- **master documents:** sono tutti i documenti di riferimento o di specifica (esterni) che hanno impatto sul Sistema Organizzativo aziendale e sulle attività di business:
 - la Missione di GSK;
 - lo Spirito GSK;
 - GSK Code of Conduct;
 - Codice Etico GSK;
 - Codice Deontologico Farmindustria;
 - D.Lgs. 541/92 attuazione della direttiva 92/28/

CEE concernente la pubblicità dei medicinali per uso umano;

- European Promotion of Medicines Code of Practice;

- **politiche locali (POL):** sono documenti di alto livello nei quali il Management aziendale comunica i principi cui attenersi per la definizione, implementazione e gestione dei processi principali di business, ispirandosi alla missione aziendale e richiamando i valori distintivi dell'organizzazione GSK;
- **procedure generali (PG):** si tratta di documenti atti a supportare l'efficace ed efficiente funzionamento dei processi cross-funzionali, svolti cioè con il contributo di più aree/funzioni aziendali ed extra-aziendali;
- **procedure Sarbox:** descrivono i processi finanziari ed i relativi controlli necessari per ottemperare alla legislazione Sarbanes-Oxley;
- **linee guida (LG):** hanno lo scopo di indicare "best practices", linee di comportamento e dare raccomandazioni per il miglior perseguimento degli obiettivi di business e/o per il raggiungimento dei requisiti obbligatori definiti nelle procedure;
- **procedure operative (SOP):** hanno lo scopo di descrivere in dettaglio processi o attività generalmente di responsabilità di una singola Funzione aziendale;
- **manuali (MAN) – documenti di processo (DGP):** sono documenti strutturati atti a fornire in dettaglio tutte le nozioni e istruzioni relative ad uno specifico argomento.

⁴ Il Sistema Procedurale ha valenza per tutte le società GSK che fanno parte del perimetro di rendicontazione precisando che ciascuna società ha adottato le tipologie di documenti ad essa necessari.

ARGOMENTO	CODIFICA	TITOLO
CONTROLLO INTERNO-RISK MANAGEMENT	POL	Politica della qualità
	POL	Politica di gestione societaria
	POL	Politica di governance
	POL	Politica di trattamento dei documenti e delle informazioni
	POL	Politica sulla tutela dei dati personali
	PG	Procedura sul Sistema di Controllo Interno
	PG	Procedura sulla tutela dei dati personali
	PG	Master document sul "Sistema Procedurale" GlaxoSmithKline Pharma
	PG	Procedura sulla gestione delle situazioni di crisi
	LG	Linea guida di gestione delle richieste di accesso da parte di autorità amministrative e/o giudiziarie
RELAZIONI CON LA CLASSE SCIENTIFICA E SANITARIA	POL	Politica sull'informazione scientifica
	POL	Politica sullo sviluppo delle conoscenze e sulla formazione degli operatori sanitari e ricercatori
	POL	Politica sulla ricerca, servizi e consulenze dalla classe medica e sanitaria
	PG	Procedura sui materiali di informazione scientifica
	PG	Procedura di gestione, conservazione e consegna dei saggi medici
	PG	Procedura omaggi ad operatori sanitari
	PG	Finanziamento ed ospitalità per eventi di formazione / informazione scientifica
	PG	Procedura sulle consulenze dalla classe medica e sanitaria
	PG	Procedura sulla ricerca clinica sperimentale
	PG	Procedura per l'attivazione di borse di studio per studi sponsorizzati da GSK
	PG	Procedura studi clinici osservazionali
	PG	Studi con sponsor istituzionale: analisi e valutazione delle proposte
DONAZIONI	PG	Procedura collaborazioni di ricerca preclinica
	POL	Politica sulle donazioni
	PG	Procedura per la gestione delle donazioni
RELAZIONI COMMERCIALI E CONCORRENZA	PG	Procedura per la gestione delle donazioni di farmaci
	POL	Politica della concorrenza e leale competizione
	PG	Procedura per la gestione dei fornitori sui mercati competitivi
	PG	Definizione e gestione dei prezzi e delle condizioni commerciali
	LG	Linea guida sulla gestione dei rapporti di co-marketing
	LG	Linea guida per i rapporti commerciali con farmacisti e grossisti
RELAZIONI E COMUNICAZIONI	LG	Linea guida per i rapporti commerciali sul canale ospedaliero
	POL	Politica delle relazioni e comunicazioni con l'esterno
	PG	Sviluppo e gestione di iniziative Internet di GSK Pharma
	LG	Linea guida sulle relazioni con decisori pubblici
	LG	Linea guida per i rapporti con le associazioni dei pazienti e advocacy group
RISORSE ECONOMICHE E FINANZIARIE	PG	Sviluppo e gestione di iniziative Internet R&D
	POL	Politica di gestione delle risorse economiche e finanziarie
	PG	Processo integrato di consensus forecasting
	PG	Procedura di autorizzazione agli acquisti di beni e servizi
	PG	Procedura su emissione e utilizzo carte di credito
	PG	Procedura di autorizzazione di acquisti patrimoniali
	PG	Procedura di gestione dei cespiti patrimoniali
	PG	Definizione e valorizzazione dei servizi intra-company ed extra-company
RISORSE UMANE	PG	Procedura vendite varie
	POL	Politica delle risorse umane
	POL	Politica degli incentivi per la rete di informazione scientifica
	PG	Procedura trasferte personale Pharma di sede
	PG	Procedura nota spese per la rete di informazione scientifica
	PG	Procedura reclutamento e selezione del personale
	PG	Procedura di formazione
	PG	Gestione della risoluzione del rapporto di lavoro
	PG	Revisioni organizzative
	PG	Nomine e trasferimenti
	PG	Gestione di presenze/assenze personale sedi di Verona e Roma
	PG	Procedura trasferte personale R&D
	PG	Gestione di assignment, frequent travelling ed extended business trip da/per estero
	PG	Procedura di gestione delle non-conformità
	RISORSE INFORMATICHE	PG
PG		Consulenze e servizi da personale esterno
PG		Reclutamento, selezione e inserimento del personale R&D
SICUREZZA E AMBIENTE	POL	Politica sull'uso delle risorse informatiche aziendali
	PG	Accesso alle informazioni/sistemi aziendali
	LG	Linea guida sulla sicurezza informatica
	POL	Politica ambientale, di sorveglianza sanitaria e di sicurezza
	POL	Politica di sicurezza stradale
	PG	Smaltimento rifiuti – distruzione beni aziendali – trasformazione di beni aziendali in altri di minor valore
	PG	Procedura per il controllo degli accessi e la permanenza in azienda
	PG	Applicazione normative di sicurezza
	PG	Procedura per infortuni sul lavoro e malattie professionali
	PG	Procedura di sorveglianza sanitaria e tutela lavoratrici madri
CONFORMITÀ DI PRODOTTO	PG	Trasporto materiali pericolosi o in ghiaccio secco/azoto liquido
	PG	Contraffazione, adulterazione e commercio illegale di prodotto
	LG	Linea guida per l'ingresso di autovetture all'interno dell'azienda
	LG	Linea guida per l'ingresso di autovetture all'interno dei parcheggi aziendali
	POL	Politica della sicurezza dei farmaci/dispositivi medici
	PG	Furto, rapina, smarrimento, danneggiamento di prodotti farmaceutici
	PG	Materiali soggetti a controlli statali
CONFORMITÀ DI PRODOTTO	PG	Procedura di farmacovigilanza
	PG	Procedura per la definizione ed approvazione dei testi dei materiali stampati soggetti ad autorizzazione da parte dell'autorità sanitaria
	PG	Procedura per il ritiro di prodotti dal mercato
	PG	Procedura per la realizzazione ed approvazione degli artwork delle confezioni dei prodotti
	PG	Procedura di gestione dei product incidents
	PG	Norme di trasporto, immagazzinamento e distribuzione dei prodotti farmaceutici
	LG	Linea guida per la corretta realizzazione degli artwork dei materiali di confezionamento

SARBANES-OXLEY

AUTORIZZAZIONE E GESTIONE PROGETTI
ANTICIPI
GESTIONE NOTE DI ACCREDITO DA FORNITORI
VERIFICA FATTURE PASSIVE
ANAGRAFICA FORNITORI
ACQUISTI A STOCK MRP
PAGAMENTI MANUALI
ACQUISTO DI BENI E SERVIZI NON MRP
ANAGRAFICHE MATERIALI E PRODOTTI MRP
ANAGRAFICHE OMAGGI PROMOZIONALI, REAGENTI E CONSUMABILI DA LABORATORIO
RICEVIMENTI MERCI NON A STOCK ED ENTRATA SERVIZIO
PAGAMENTI AUTOMATICI
RICEVIMENTI E RISOLUZIONE ERRORI PER RESI
GESTIONE CREDITI IN CONTENZIOSO
PROCEDURE DI CONTROLLO DEL CREDITO
GESTIONE NOTE CREDITO/DEBITO
REGISTRAZIONE INCASSI
GESTIONE SPEDIZIONI
ANAGRAFICA CLIENTI
FATTURAZIONE VENDITE VARIE
ANAGRAFICA PREZZI
GESTIONE ORDINI DI VENDITA
VERIFICA E MONITORAGGIO DEI RICAVI DI VENDITA ALLEN SpA
GESTIONE RESI DA CLIENTI
VERIFICA E MONITORAGGIO DEI RICAVI DI VENDITA
FATTURAZIONE
GESTIONE LIBRO CESPITI AMMORTIZZABILI
CAPITALIZZAZIONE DIRETTA IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI
PROCESSO DI BUDGET
GESTIONE TITOLI, LIQUIDITÀ E PARTECIPAZIONI (GSK FINANZIARIA SPA)
INVENTARI FISICI E GESTIONE DELLE DIFFERENZE INVENTARIALI
VALORIZZAZIONE DELLE RIMANENZE DI MAGAZZINO
JUDGEMENT REPORT
ANAGRAFICA CONTI CO.GE / PROFIT CENTER / CENTRI DI COSTO / WBE
NETTING INTERCOMPANY
DEBITI PREVIDENZIALI/CASSE SANITARIE/FONDI INTEGRATIVI PENSIONI/FONDO TFR
CHIUSURE DI FINE PERIODO
CHIUSURE DI FINE PERIODO (GSK FINANZIARIA SPA)
GESTIONE PRESENZE
PAYROLL
SVALUTAZIONE E DISTRUZIONE DELLE RIMANENZE
PROCESSO DI COMUNICAZIONE DEI PREZZI DI ACQUISTO E VENDITA DEI PRODOTTI INTERCOMPANY
ADEMPIMENTI FISCALI
ADEMPIMENTI FISCALI (GSK FINANZIARIA SPA)
SYSTEM OF INTERNAL CONTROL (GSK FINANZIARIA SPA)
SYSTEM OF INTERNAL CONTROL
GESTIONE DEGLI ACCESSI AI SISTEMI INFORMATICI AZIENDALI (GSK FINANZIARIA)
GESTIONE DEGLI ACCESSI AI SISTEMI INFORMATICI AZIENDALI
IT CHANGE CONTROL (GSK FINANZIARIA SPA)
IT CHANGE CONTROL
GSK IT CONTINUITY PLAN
GSK IT CONTINUITY PLAN (GSK FINANZIARIA SPA)
PROCEDURA DI UTILIZZO E GESTIONE DELLE CARTE DI CREDITO
NOTE SPESE PERSONALE PHARMA DI SEDE
NOTE SPESE PERSONALE R&D
NOTE SPESE PERSONALE DELLA RETE DI INFORMAZIONE SCIENTIFICA
ANAGRAFICA BANCHE
RICONCILIAZIONI BANCARIE
GESTIONE LIQUIDITÀ E PREVISIONI DI CASSA